

# Ценности и этика преподавателя в 21 веке



**Anu Virovere, MSc**

Haridus- ja Teadusministeerium

- Самым большим открытием моего поколения является то, что человек может изменить свою жизнь, просто изменив своё мышление.

William James

# ВСТУПЛЕНИЕ

- Для понимания того, что такое успех и достижения, необходимо найти ответ на вопросы:

**Что заставляет нас действовать**

**и**

**Действуя каким образом, мы  
являемся самыми успешными?**

# ИЗМЕНИВШИЙСЯ МИР

Мир изменился. 21 век существенно отличается от предыдущих столетий. Все организации и люди, которые работают в 21 веке должны изменить своё отношение и действия. Изменения обусловлены следующими 5 фактами.

## ЭТИ 5 ФАКТОВ:

1. Уменьшающаяся рождаемость в развитых странах.
2. Сдвиги в части распределения доходов, предназначенных для потребления.
3. Дефиниция результатов.
4. Глобальная конкурентноспособность.
5. Растущее несоответствие между глобализацией экономики и политической раздробленностью.

# ПАТРИСК ДИХОН: ШЕСТЬ ГРАНЕЙ ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ:

- скорость
- урбанизация
- радикальность
- универсальность
- **этнизация**
- этичность

Этнизация является результатом глобализации, и она имеет две стороны – терроризм и принадлежность.

# ВЫЗОВЫ ЧЕЛОВЕКУ

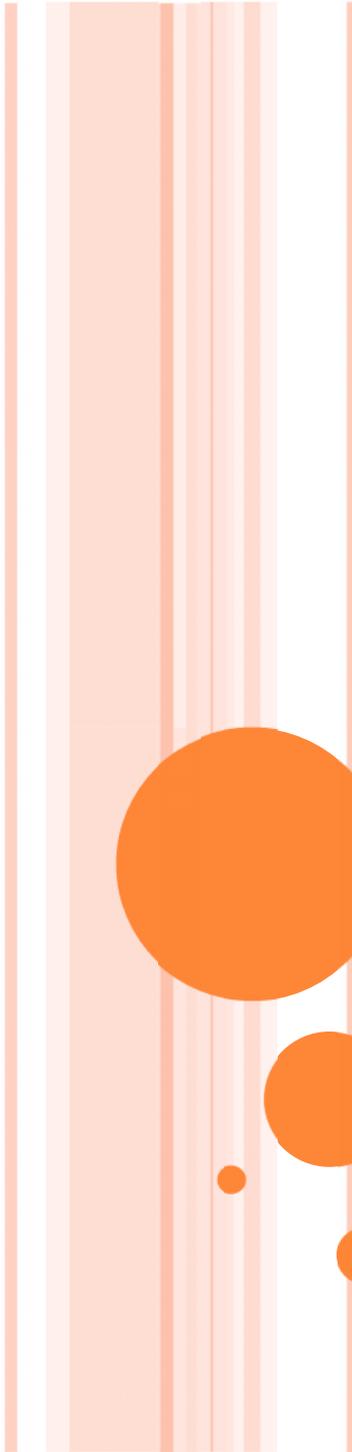
- Новый мир предъявляет каждому человеку новые вызовы -
  - Справляться со скоростью и переменчивостью
  - Быть гибким
  - Справляться с противоречиями
  - Иметь принципы для ориентирования в этом мире

○ Является ли обучение и воспитание правом, обязанностью или ценностью?

- Те, кто понимает обучение как право, воспринимают учительство как почётную обязанность и наслаждаются обучением и воспитанием.
- Обычно они ценят в своей работе также справедливость.
- Справедливость означает также и предъявление определённых требований.

- Если обучение кажется обязанностью, то оно воспринимается как тяжёлый труд.
- В этом случае требуют от воспитанника благодарности, покорности и послушания.
- Исследователи этики считают, что такой учитель или воспитатель не всегда ведёт себя этически правильно.

- Если речь идёт о ценностях, то в воспитании исходят из принципа, что человек по своей природе добродетелен и старается из всех внутренних сил стать ещё лучше.
- Аристотель называл ценностями справедливость, целесообразность, умеренность.
- Христианскими ценностями являются верность, надежда, любовь.



—

—

,

■

,

■

■

—

,

# Каковы наши ценности?

- На личностном уровне
- На общественном уровне

Rainer Kattel (профессор ТТУ): *“Эстонское Nokia было съедено коллективной неолиберальной жадностью” (Möte, 31. Декабрь 2008)*

Проблемой является неспособность признавать ошибки, отсутствие системного учения и желания это делать.



## ФУНКЦИИ ЦЕННОСТЕЙ

С точки зрения поведения и действий ценности выполняют следующие функции:

- Преподносят идеалы поведения
- Являются стандартом
- Являются источником мотивации
- Помогают сохранить самооценку
- Являются основанием при принятии решений

# КОНЕЧНЫЕ И ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ ЦЕННОСТИ

(M.ROKEACH)

Конечные ценности или рекомендуемые состояния - часто выражаемые в качестве целей человека (**МУДРОСТЬ, САМРЕАЛИЗАЦИЯ, НАСТОЯЩАЯ ДРУЖБА, СЧАСТЬЕ**)

- Поддерживающие или вспомогательные ценности (инструментальные) – средства для достижения целей (**ЧЕСТНЫЙ, ТОЛЕРАНТНЫЙ, НЕЗАВИСИМЫЙ**)

## PROF. TIIA TULVISTE, TU

### Эстония:

- Самостоятельность
- Самореализация
- Трудолюбие
- Ум
- Конформизм
- Послушание

Ребёнок, воспитанный на запретах

### Швеция и Финляндия:

- Счастье
- Дружелюбие
- Готовность помочь

## ИССЛЕДОВАНИЯ

Сравнительные исследования ценностей показывают, что для жителя Эстонии характерно то, что по сравнению со средним показателем по Европейскому Союзу, он большей степени направлен/стремится к индивидуальному наслаждению/благополучию, и в меньшей степени придаёт значения/возводит в ценность коллективную ответственность.

Переоценка значения индивидуальной свободы и прагматическая жизненная позиция отодвигают на задний план солидарность, заботу и внимание, а также желание внести свой вклад в общее дело.

**Ценностные ориентации человека  
проявляются в их делах и в выборе лидеров.  
Подражая лидерам, молодёжь усваивает  
заново те же самые ценности, так  
происходит воспроизводство ценностей.**

**Мы были успешны во всём, кроме  
возрождения системы  
ценностей.**

**Lennart Meri “Политическое завещание”**



• •  
,  
,

“

”

# ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ

- Ум и знания
- Смелость
- Любовь и гуманность
- Справедливость
- Терпеливость
- Спиритуальность и уважение к  
сверхразумному/непостижимому

# УМ

- Интенсивность жажды познания
- Страсть к учебе
- Компетентность в принятии решений
- Оригинальность
- Социальная интеллигентность
- Дар предвидения/дальновидность

# ЛЮБОВЬ

- Доброта
- Благородство и великодушие
- Любовь к детям
- Способность быть любимым
- Способность любить

# ЦЕННОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ

- В культуре организации существенное место занимают ценности – **общие позиции в отношении того, как быть, вести себя и действовать.**
- В успешных организациях индивидуальные ценности совпадают с ценностями организации.
- Ценностью может быть инновативность, творчество, потребность в достижениях, командная работа, качество.
- Ценность является идеальным критерием оценивания различных явлений.

# МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ К.ТОМСОНА-А

Управление  
коммуникацией

Управление  
сознанием



Управление  
отношениями

Управление  
чувствами

# СОЗДАТЕЛЕМ ЦЕННОСТЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ...

- .... является **Лидер**
- В каждой организации признаются только те ценности, которыми руководствуется лидер в своём поведении.

# ИССЛЕДОВАНИЯ

- В молодёжных исследованиях с точки зрения воспитания критически описываются такие проблемы молодых как общественная пассивность, отсутствие идеалов, проблемы духовного здоровья, зависимость и маргинальность (Nuutinen 2000, 2004; Aalto Setälä 2002; Rubin 2002).

# НОВАЯ МОРАЛЬ (PATRICK DIXON)

Наши ценностные ориентации  
являются спасательным кругом  
для общегородского общества,  
ответом на социальное  
падение,  
на прерывание отношений, и  
проблемы наркомании.

Поиск ценностей заставляет ответить на вопрос, кто мы и какими хотели бы быть.



Ценностями 21 века станут постоянство в отношениях, сильная семья и вера.

- Каковы те ценности, на которых основываются руководители школ в своей работе?
- Каковы идеалы?
- Что по-настоящему важно?

# Требования к человеку НОВОГО СТОЛЕТИЯ



## УМЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЬ ЛЮДЕЙ:

**привлекать других и мотивировать, умение работать в команде, умение общаться, знания по психологии**

## ГИБКОСТЬ:

**умение руководить изменениями, толерантность в отношении неопределённости и неуверенности, умение руководить многообразием, умение учиться**

## ИНТУИЦИЯ:

**“внутреннее чувство” заниматься правильными вещами, созидательность, способность к инновациям**

## ШИРОКИЙ КРУГОЗОР И ВИДЕНИЕ:

**умение обобщать положение, глубокое понимание социологических, философических и этических аспектов**

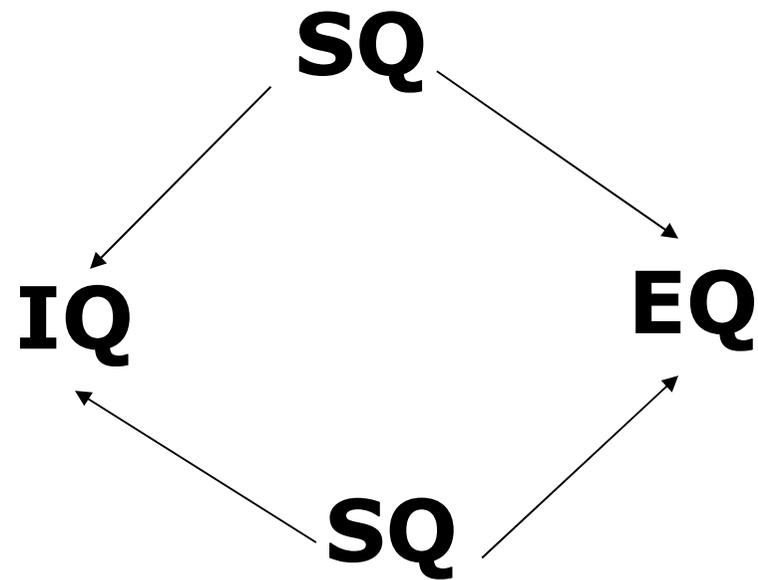
## МЕЖДУНАРОДНОСТЬ:

**географическая мобильность, глобальное мышление, международный опыт, компетенция в трёх языках**

# КОГДА ЧЕЛОВЕК ХОЧЕТ УЧИТЬСЯ?

- Когда он достигает успеха – испытывает чувство успеха.
- Когда его хвалят.
- Когда учение доставляет радость, когда интересно и весело.

# РАЗНЫЕ ВИДЫ ИНТЕЛЛИГЕНТНОСТИ ЛЮДЕЙ



# СУЩНОСТЬ SQ

- SQ прежде всего связана с вопросом, кто я или с самосознательностью.
- SQ обозначает гибкость, творчество, возможность ощущать целостность и быть этичным.
- SQ заставляет нас задавать вопрос: Почему?
- SQ связана со способностью человека преодолевать трудности и справляться со сложными жизненными проблемами, и достигать поставленных целей.

- Он изобретатель или создатель, который нашёл возможность...
- Делать старые вещи по-новому
- Новые вещи по-старому или
- Новые вещи по-новому.

# СИСТЕМНОЕ МЫШЛЕНИЕ

- Умение видеть целостно
- фокусирование
- Верталётное мышление
- Концептуальное мышление



# КАКОЙ ЧЕЛОВЕК НУЖЕН ОБЩЕСТВУ?

- КОМПЕТЕНТНЫЙ
- ПОНИМАЮЩИЙ
- ВНИМАТЕЛЬНЫЙ
- ЧУВСТВУЮЩИЙ  
ЦЕЛОСТНОСТЬ
- ЭТИЧЕСКИЙ
- СЧАСТЛИВЫЙ

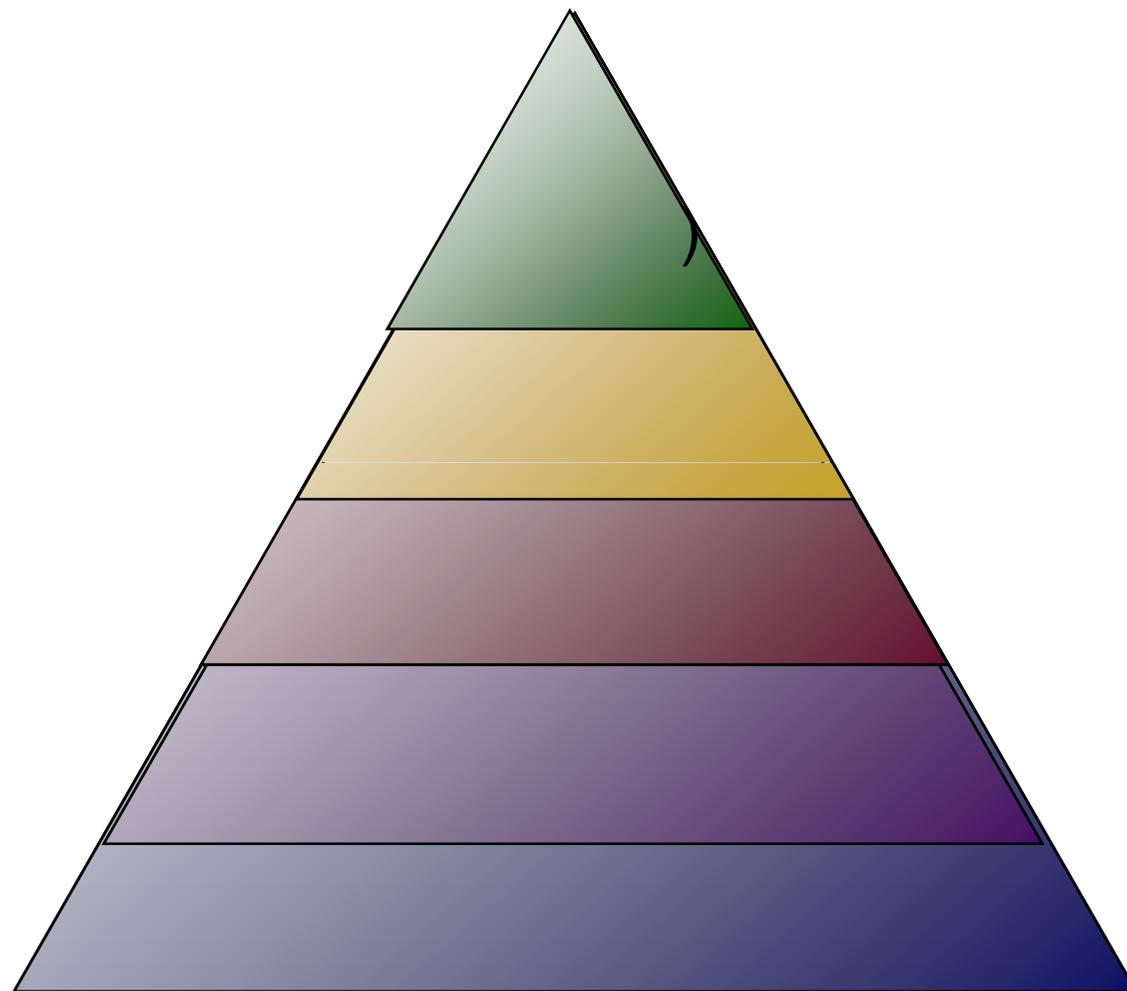


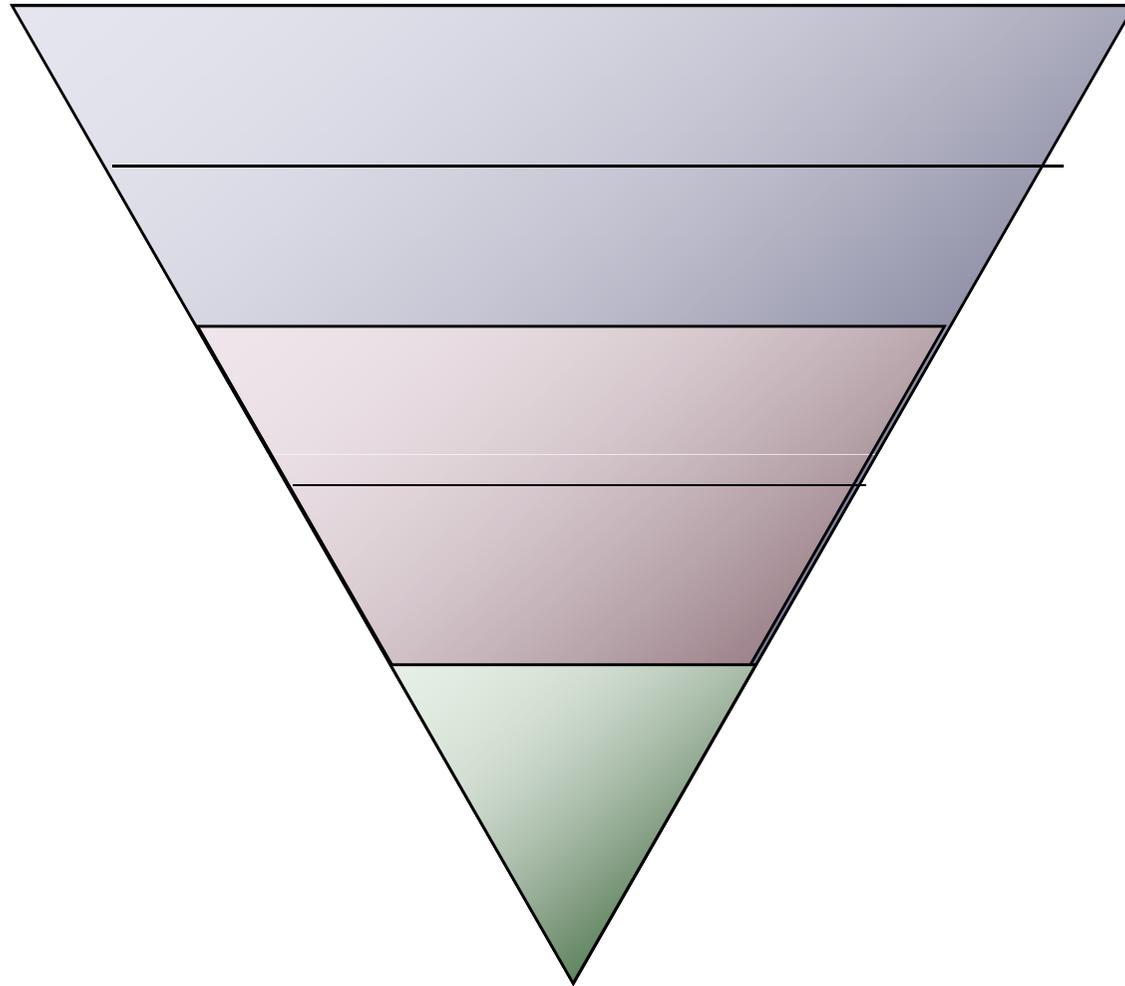
Для того, чтобы быть мастером в реальном мире, необходимо начать практиковать мастерство глубоко в себе.

Мы взаимозависимы с окружающим миром, но всё-таки можем сами создавать своё будущее.



# ИЕРАРХИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ MASLOW





# РЕЗЮМЕ!

- Открой себя!
- Занимайся тем, что доставляет тебе удовольствие!
- Работай хорошо – из-за себя!

Работа, которая доставляет тебе удовольствие, даёт тебе возможность использовать свои скрытые таланты и способности.